

# ZICHTBAAR WORDEN IN DE MEDIA

5 TIPS DOOR MENNO BAKKER



Menno Bakker (1962) werkte onder andere als journalist bij het NDC en als marketeer van het Groninger Museum en was actief in citymarketing. In 2000 richtte hij NARVIC-media op. Aanvankelijk vooral actief in de productie van magazines en sinds vijf jaar bijna geheel gefocust op filmproductie. Als journalist werkt Menno Bakker nog als hoofdredacteur van Water Alliance, WaterProof en Ondernemend Friesland.

## TIP 1: TRADE WHAT YOU PREACH

Realiseer: jouw relatie met de media is een ruilhandel. Je **krijgt** vrije publiciteit want je **geeft** relevante informatie.

## TIP 2: TAKE IT EASY

Je moet niet alleen relevant zijn; je moet het de media ook **gemakkelijk** maken. Zorg daarom dat je qua content betrouwbaar en kernachtig bent.

## TIP 3: WEES LUDIEK

Relevantie voor de media verschilt uiteraard per situatie. Maar enkele kernwoorden die kunnen helpen: **ludiek, uitzonderlijk, controversieel, opiniërend, baanbrekend.**

## TIP 4: BAD NEWS

Realiseer je dat alléén een goed-nieuws-show niet interessant is voor de media. Kortom: durf ook **tegenvallers** te delen. Klassieke storytelling is een doel hebben en daar met vallen en opstaan aankomen. Neem de media mee in je **avontuur!**

## TIP 5: DE 5 W'S

Maak het de media, maar ook jezelf en je doelgroep gemakkelijk. Heel simpel, met de 5 W's: **wie, wat, waar, wanneer en waarom.**