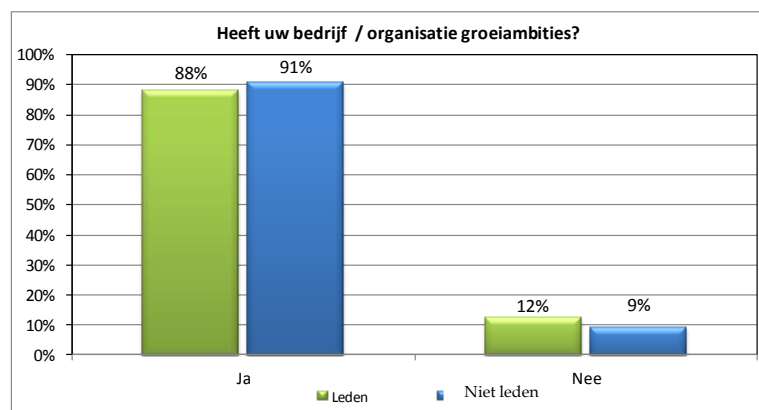


Samenvatting resultaten Zest onderzoek Wat wilt U? onder leden en niet-leden van de Water Alliance in 2014.

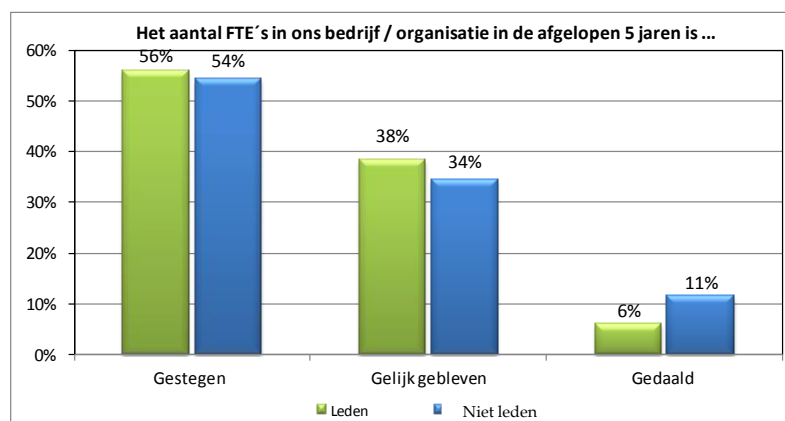
Vanuit het watertechnologisch bedrijfsleven in Nederland is er een sterke behoefte aan een verbindende netwerkorganisatie als de Water Alliance. De bedrijven waarderen de inzet van de Water Alliance sterk. Dat blijkt ook uit recent gehouden onderzoek onder leden en niet-leden van de Water Alliance.

De belangrijkste in het oog springende conclusies uit dit onderzoek onder 174 bedrijven en organisaties bij leden en niet-leden zijn:

- Het aantal bedrijven / organisaties met groeiambities is ten opzichte van het vorige onderzoek uit 2011 toegenomen. 88% van de leden en 91% van de niet-leden hebben op dit moment groeiambities. In 2011 varieerde dit percentage tussen de 69% (doelgroep bedrijven) en 86% (doelgroep overig). Dit zijn opmerkelijk hoge percentages in vergelijking met de uitkomsten in andere door het onderzoeksbureau uitgevoerde onderzoeken binnen vergelijkbare sectoren. Het hoogst gemeten percentage in deze onderzoeken was 56%

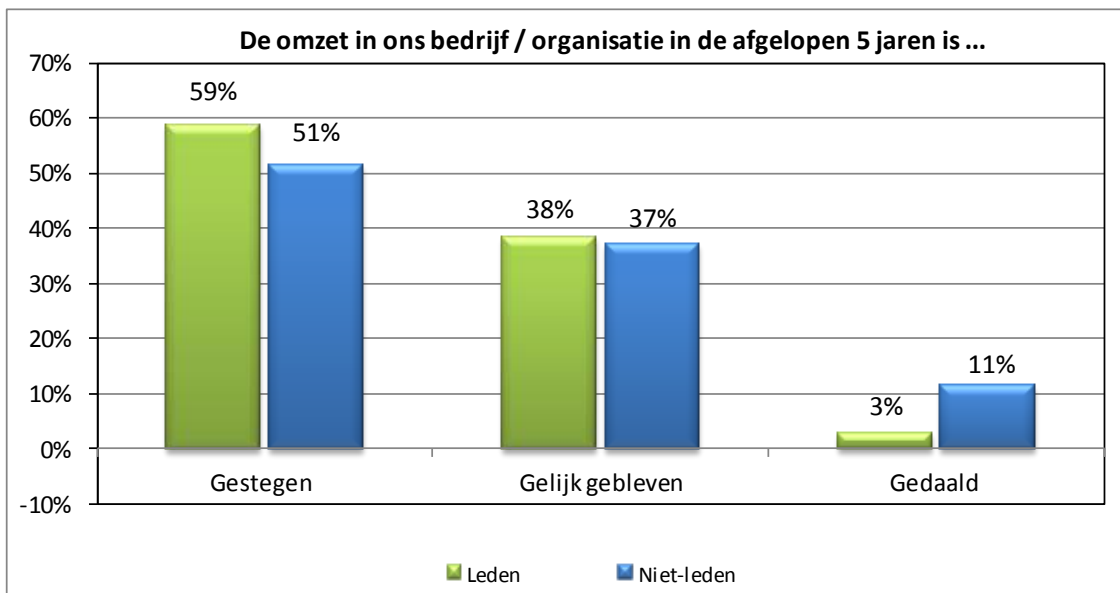


Het overgrote deel van de ondervraagde bedrijven kent een sterke stijging van de omzet en het aantal FTE's in de afgelopen vijf jaren. Deze percentages staan volgens het onderzoeksbureau niet in verhouding tot de volumeontwikkelingen van het gemiddeld NL MKB bedrijfsleven (Bron: CBS, Rabobank, Rabobank Cijfers & Trends, sectorprognoses, april 2014.) De stijging in het geënquêteerde watertechnologie bedrijfsleven is substantieel hoger.



- Aantal FTE's: 56 % van de leden en 54 % van de niet-leden geeft aan dat bij hun het aantal FTE-s de afgelopen 5 jaren is gestegen en respectievelijk 38% en 34% geeft aan dat aantal FTE's gelijk is gebleven. Gedaald geeft slechts 6% respectievelijk 11% aan. Bij relaties waar het aantal FTE's is gestegen in de afgelopen vijf jaar zijn de volgende percentages van toepassing:
 - Stijging bij leden is 82%
 - Stijging bij de doelgroep Niet-leden is 77%

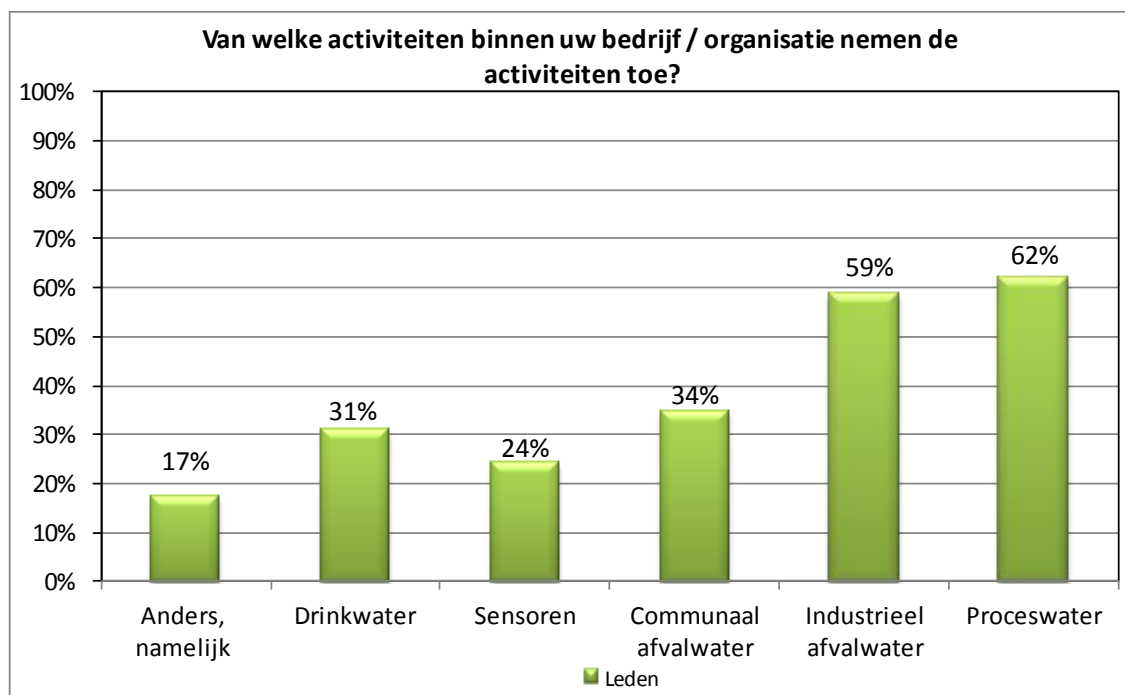
- Omzet: 59% van de leden en 51% van de niet-leden geeft aan dat hun omzet in de afgelopen 5 jaren is gestegen. 38%, respectievelijk 37% geeft aan dat hun omzet de afgelopen 5 jaar is gelijkgebleven. En slecht 3% van de leden en 11% van de niet leden geeft aan dat hun omzet in de afgelopen 5 jaren is gedaald. Bij relaties waar de omzet de afgelopen vijf jaren is gestegen zijn de volgende percentages van toepassing:
 - Bij leden is de gemiddelde omzetstijging 86%
 - Bij niet-leden is de gemiddelde omzetstijging 54%



Omvang organisatie uitgedrukt in het aantal FTE's	Gemiddelde stijging van de omzet in procenten in de afgelopen 5 jaar	
	Leden	Niet-leden
1 – 5 FTE's	143%	15%
6 – 10 FTE's	38%	130%
11 – 25 FTE's	138%	84%
26 – 50 FTE's	55%	-
51 – 100 FTE's	15%	5%
101 – 250 FTE's	-	-
250 FTE's en groter	-	12%

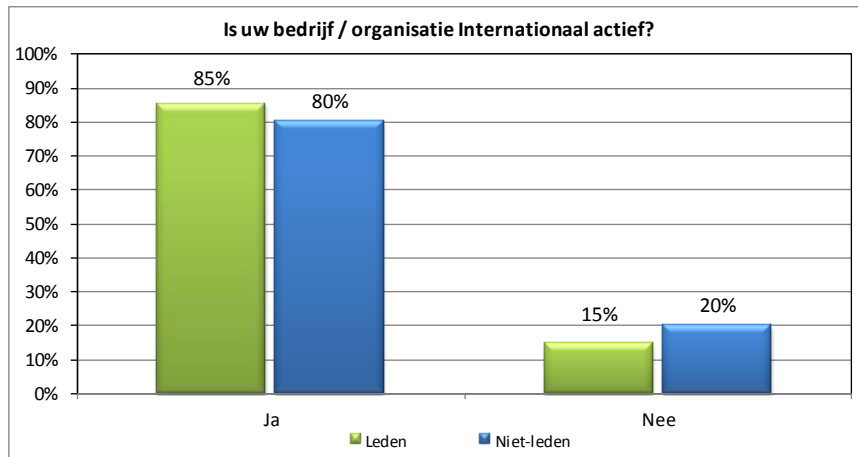
- 39% van de leden geeft aan dat het lidmaatschap van de Water Alliance in meer of mindere mate heeft bijgedragen aan de omzet van het bedrijf. Overigens geeft ook 26% van de niet-leden dat aan.

Ook interessant is te zien bij welke toepassingen binnen de organisatie de activiteiten het sterkst toenemen.

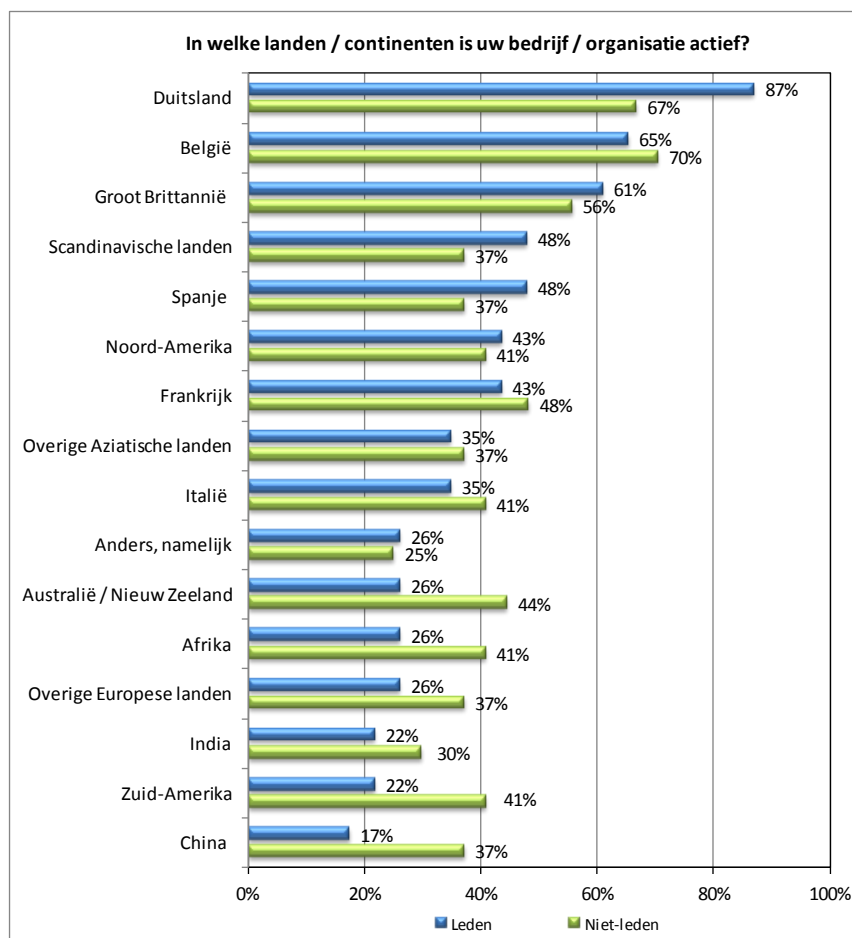


Belang Export

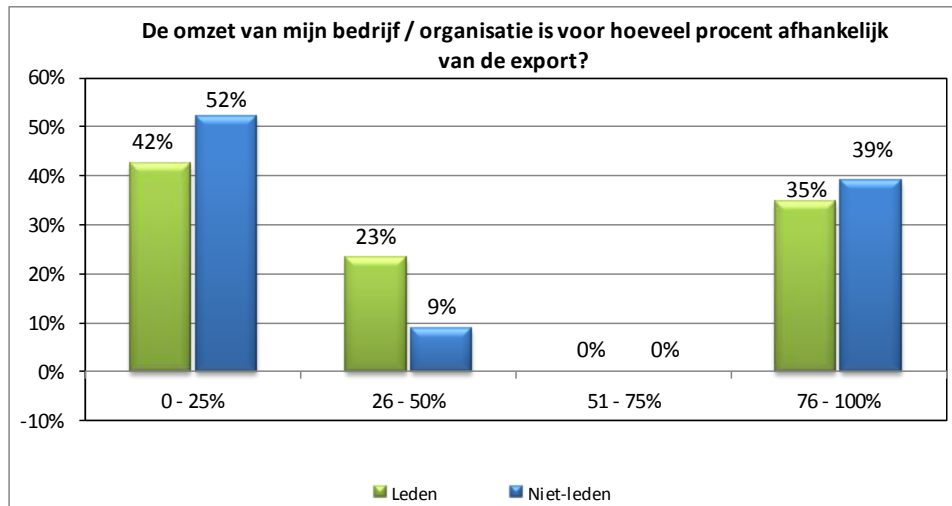
- 85% van de leden geeft aan internationaal actief te zijn, 15% niet. Bijna 50% geeft aan dat de omzet voor meer dan 75% afhankelijk is van de export.
In het onderzoek van 2011 gaf 61% aan Internationaal actief te zijn.



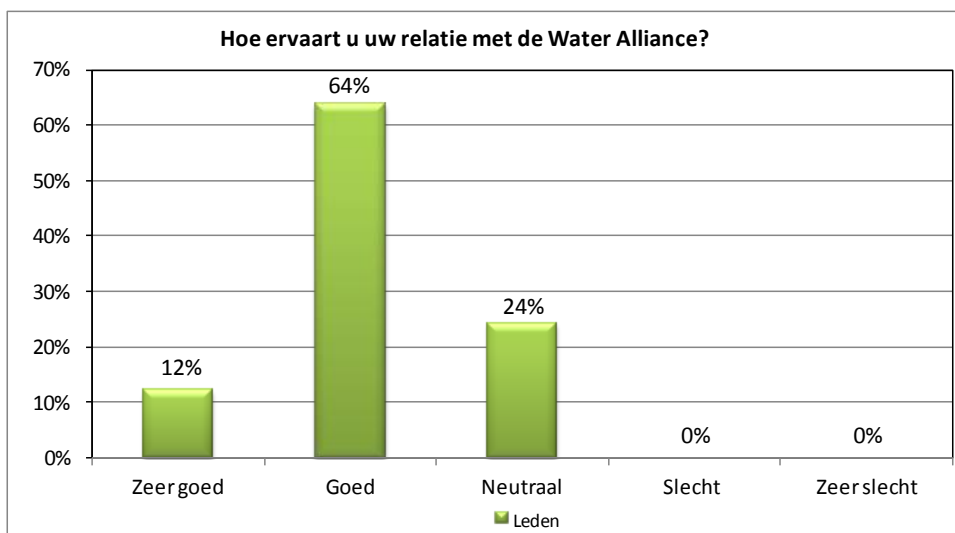
Bijgaande grafiek geeft aan in welke landen/continenten de ondervraagden met name actief zijn:



Export bepaald voor veel ondervraagde bedrijven een substantieel van hun omzet, zie hieronder:



- Leden geven aan positief te zijn over de relatie met Water Alliance. Geen enkele lid gaf aan de relatie slecht te vinden
- De belangrijkste reden om lid te zijn van de Water Alliance is om toegang te krijgen tot het netwerk



- Leden en niet-leden zijn zeer tevreden met de producten en diensten van de Water Alliance. Het onderzoeksbureau geeft aan dat indien de indexen uit dit onderzoek worden vergeleken met andere onderzoeken en branches dan scoort de Water Alliance hier zeer hoog op belang en waardering.