

Brug tussen kennis en business

Water Alliance Jaarverslag 2013

inhoud

Voorwoord	3
Water Alliance: Samenwerking geeft versnelling	4
Ambitie als mentaliteit, missie en visie als drijfveer	5
Het team en de leden	6
WaterCampus Leeuwarden	11
Anderen over de Water Alliance	12
Internationale gasten	13
Demosites	14
Anderen over de Water Alliance	16
Water Alliance ABC	18
Anderen over de Water Alliance	22
Het jaar in vogelvlucht	24
De activiteiten in 2013 op een rij	31

Hoofredactie Menno Bakker

Tekst Henk Dilling

Eindredactie Atty-Marije Horjus

Vormgeving Jan Robert Mink

Fotografie Diversen

colofon

2013; het jaar van doorontwikkelen en versnellen

Kijken we terug op 2013, dan zien we - om maar in watertermen te blijven - interessante stroomversnellingen. Het was een jaar waarin ons ledental verder groeide, waarin we veel nieuwe nationale en internationale contacten wisten te leggen en waarin we op allerlei fronten de samenwerking intensiverden. Samen met onze leden - de bedrijven en organisaties - overheden, het onderwijs, Wetsus, de NOM, Kamer van Koophandel Noord, drinkwaterbedrijven, waterschappen en vele anderen bouwden we verder aan een slagvaardig netwerk. We bouwen ook aan de WaterCampus als fysieke kern van de European Water Technology Hub. Een bolwerk van innovatie, waar tal van faciliteiten beschikbaar zijn voor onderzoek, educatie en bedrijvigheid.

Stroomversnellingen. Onze netwerk- en match-makingactiviteiten kwamen er in terecht door ons eigen, uiterst succesvolle symposium WaterLink in januari, waar maar liefst 300 bezoekers op af kwamen. Samen met landelijke partners van de WaterCoalitieNL wisten we de activiteiten op nationale en internationale beurzen op te voeren. Dat resulteerde in: méér exposure, méér bezoekers en méér zakelijke afspraken voor onze leden.

Maar ook de WaterCampus ontwikkelde zich verder. Het Waterapplicatiecentrum opende de deuren en ambitieuze plannen voor de uitbreiding van de WaterCampus kregen groen licht. Het resultaat: eind 2014 wordt de WaterCampus uitgebreid met een modern en duurzaam gebouw, waar tal van faciliteiten en activiteiten (onder andere Wetsus) in onder gebracht zullen worden.

Bouwen is inspireren, stimuleren, faciliteren en verbinden. Wat mij altijd weer opvalt, wanneer ik met leden spreek, is de bevoegenheid waarmee zij aan de weg timmeren. Dat spreekt mij geweldig aan. Want diezelfde bevoegenheid herken ik in onze eigen organisatie. Het is de 'drive' om het onderste uit de kan te halen. De passie om dingen voor elkaar te krijgen. Omdat een goed idee het verdient om vorm te krijgen. De markt te bereiken. Omzet en werkgelegenheid te genereren voor onze leden. Maar ook omdat een goed idee een bijdrage kan leveren aan een wereld waarin ieder mens op zijn minst de beschikking heeft over schoon drinkwater. Het zijn doelen die ons veel energie geven. Dit jaarverslag is daarvan de bevestiging.

Dank aan een ieder die met ons mee bouwde in 2013, speciaal aan mijn directe collega's van de Water Alliance.

Hein Molenkamp



Managing Director

*"Verleden
heb je,
toekomst
moet je
maken"*

Marc Andries (1939),
Vlaams schrijver/journalist.

Samenwerking geeft versnelling

Nederland speelt al jaren in de Champions League van de watertechnologie. Het is een discipline waarin wij doorlopend hoog scoren. Het is ook een sector die grote kansen biedt. Niet voor niets heeft de Rijksoverheid de aandachtsgebieden Maritiem, Deltatechnologie en Watertechnologie als Topsector Water gedefinieerd. Naast het verkleinen van de wereldwijde waterproblematiek kan de watersector een aanzienlijke bijdrage leveren aan de groei van de Nederlandse economie, aldus de overheid. Wij dragen daar graag ons steentje aan bij door de bedrijvigheid en de werkgelegenheid in de watertechnologie te stimuleren. Dat doet de Water Alliance als samenwerkingsverband van overheden, kennisinstellingen en bedrijfsleven op het gebied van innovatieve en duurzame watertechnologie. Met als motto 'from idea to business' promoot en stimuleert de Water

Alliance de 'watertechnologische innovatieketen'; een proces waarbij vernieuwende ideeën, ontstaan via kennisinstellingen, bedrijfsleven, laboratoria en demosites, worden omgezet in concrete producten die vervolgens wereldwijd worden vermarkt.

We zagen in 2013 onze ambities vorm krijgen. Kennis vertaalde zich in toenemende mate naar concrete business. Nederland vormt zich steeds meer tot een European Water Technology Hub met de WaterCampus Leeuwarden als fysieke kern. Samen met Wetsus en het Centre of Expertise Watertechnology (CEW) vormt de Water Alliance de spil van die WaterCampus. Een inspirerend netwerk van wetenschap en toegepast onderzoek. Toptechnologie en kennisindustrie werken intensief samen met hoogwaardige maakindustrie. Die unieke allianties zorgen voor business kansen, die wij in 2013 dan ook zagen groeien.



Artist Impression van de uitbreiding WaterCampus in Leeuwarden.

Ambitie als mentaliteit

Het kleine team van de Water Alliance heeft ambitie als mentaliteit hoog in het vaandel staan. Ambitieuze omdat we in 2011 de piketpaaltjes hebben geslagen, in 2012 onze ambitie hebben ingetekend en ingekleurd en in 2013 het huis hebben gebouwd. Onze no-nonsense mentaliteit heeft geresulteerd in o.a. een nationaal symposium WaterLink, een internationaal tweedaags congres Sensors4Water en de jaarlijks terugkerende Water Alliance Innovation Stimulation Award. We zijn in enkele jaren een volwaardige en gerespecteerde partner binnen de watersector geworden.

Missie en visie als drijfveer

In de visie en missie van de Water Alliance draait het om economische ambitie en maatschappelijke idealen. Om met dat laatste te beginnen: meewerken aan de ontwikkeling van de mondiale watertechnologie levert in onze visie een belangrijke bijdrage aan substantiële groei van welvaart en welzijn in de wereld. Dat is hard nodig, want er zijn nog altijd ruim 780 miljoen mensen die geen toegang hebben tot veilig drinkwater. Meer dan 10 procent van de wereldbevolking eet voedsel dat geïrrigeerd is met vuil water. Ieder jaar sterven er 3 miljoen jonge kinderen aan ziektes te wijten aan een slechte toegang tot schoon drinkwater, sanitaire voorzieningen en hygiëne. Nieuwe watertechnologische ontwikkelingen kunnen hier doorslaggevende verbeteringen realiseren. Daarmee wordt niet alleen het welzijn van veel mensen verbeterd, maar wordt tevens de ecologische structuur van de aarde - die onder druk staat - versterkt.

Ook economisch zijn er kansen. Simpel gesteld: watertechnologie leidt tot entrepreneurschap en dat geeft economische dynamiek en werkgelegenheid. Wij zien daarbij een geweldige kans voor Nederland. Door bundeling van kracht is hier een uniek innovatie ecosysteem ontstaan van samenwerkende kennisinstellingen, overheid en bedrijfsleven op het gebied van watertechnologie. Binnen dat innovatie ecosysteem werken we aan de groei van de European Water Technology Hub, waarvan de WaterCampus Leeuwarden het fysieke middelpunt vormt, maar waar de gehele (Noord-)Nederlandse regio van kan profiteren. Met name als het gaat om werkgelegenheid. De groei van deze 'hub' wordt gerealiseerd door groeiend ondernemerschap en door voortdurend in te zetten op samenwerking. Samenwerking dankzij de bijzondere mix van wetenschappelijke kennis, toegepaste kennis en faciliteiten (laboratoria, applicatiecentrum, demosites). Denk aan match-making, netwerken, lobby en marketing. Het uiteindelijke doel: valorisatie en wereldwijde export van Nederlandse watertechnologische kennis en kunde.

Watertechnologie is noodzakelijk omdat...

...nog altijd ruim 780 miljoen mensen geen toegang hebben tot veilig drinkwater.

...meer dan 10 procent van de wereldbevolking voedsel eet dat geïrrigeerd is met vuil water.

...er ieder jaar 3 miljoen jonge kinderen sterven aan ziektes te wijten aan slechte sanitaire voorzieningen en hygiëne en vervuild drinkwater.

Missie

Water Alliance bevordert werkgelegenheid door innovatieve watertechnologie om te zetten in duurzame economische groei.

Visie

Nederland groeit uit tot 'European Water Technology Hub', met de WaterCampus Leeuwarden als fysieke kern.

Strategie

Vanuit de WaterCampus stimuleert, inspireert, motiveert en faciliteert de Water Alliance partijen in het verwaarden van innovatieve watertechnologieën.

het team

In 2013 bestaat het team van de Water Alliance uit de volgende medewerkers.

Managing Director	Hein Molenkamp
Marketing	Juliette Douglas
Communicatie en PR	Menno Bakker
	Matthijs Plijnaar
Office support	Marloes Ritmeester
	Nynke Kramer
Projecten	Bart Volkers
	Thea Bijma
External Affairs	Jan Bargboer
Business Development	Alex Berhиту



De Raad van Toezicht ziet toe op navolging van het geformuleerde beleid binnen de gestelde budgetten. De Raad van toezicht bestaat op 31 december 2013 uit:

De heer J.A. Jorritsma	
De heer J. Boonstra	Zakelijk Directeur Wetsus
De heer S. Jansen	Directeur N.V. NOM
De heer F.J. Kwant	Commercieel Directeur Landustrie
De heer H.S. Deinum	Wethouder van de gemeente Leeuwarden

raad van toezicht

quote



“De Water Alliance slaat bruggen tussen kennisinstututen, het onderwijs en het bedrijfsleven. Al die stromen komen bij elkaar, zodat het cluster Watertechnologie als een brede rivier vanuit Fryslân een nieuwe levensader voor Europa vormt.”

John Jorritsma,
Commissaris van de Koning Fryslân

De leden van de Raad van Advies van de Water Alliance zijn in 2013:

Dhr. J.A. Jorritsma (voorzitter)

Dhr. Q.G. Adema
Centre of Expertise Water

Mevr. M. Bouma
KvK Noord-Nederland

Dhr. C.J.N. Buisman
Wetsus

Dhr. E.H.M. Dirkse
DMT

Dhr. H. de Haas
Gemeente Leeuwarden

Dhr. K.J. Hoogsteen
Waterleidingmaatschappij Drenthe

Dhr. H. Konst
Provincie Fryslân

Dhr. H.J.L. de Kraa
Waterbedrijf Groningen

Mevr. H.D.M. Prummel
Waterlaboratorium Noord

Dhr. M. Tax
Bright Spark

Dhr. A. van der Tuuk
Provincie Drenthe

Mevr. Y. van Mastriigt
Provincie Groningen

raad van advies

Water Alliance heeft eind 2013 de onderstaande leden. 90% zijn MKB-bedrijven, die vooral actief zijn in de watertechnologie sector.



leden water alliance



WaterCampus Leeuwarden: kloppend hart van de European Water Technology Hub

Met de komst van Wetsus, Centre of Excellence for Sustainable Water Technology, kreeg een economisch en maatschappelijk ideaal een gezicht. Op en rondom de WaterCampus is inmiddels een innovatie ecosysteem ontstaan, waarin research, know-how, ondernemerschap, durfkapitaal, talent en onderwijs fysiek zijn geconcentreerd. De WaterCampus huisvest een groeiende groep kennisinstellingen en bedrijven, die zich focust op watertechnologie. Inmiddels zijn er ruim 150 bedrijven en 60 universiteiten in binnen- en buitenland verbonden aan de WaterCampus.

Maar ook het onderwijs doet mee. De afgelopen jaren is er op en rond de WaterCampus een volledige leerlijn ontstaan op het gebied van watertechnologie, van mbo tot wetenschappelijk onderwijs.

In 2013 kwam daar het Waterapplicatiecentrum (WAC) bij. Het WAC is gevestigd op de WaterCampus. De organisatie helpt ondernemingen in de watertechnologie om innovaties

te ontwikkelen en te testen en om studenten vanuit mbo, hbo praktisch te onderrichten. Ondernemers kunnen hier samen met studenten van de hogescholen Van Hall Larenstein en NHL gebruik maken van een goed uitgerust laboratorium. Het biedt een prima locatie voor productontwikkeling. Door hier ruimte te huren hoeven bedrijven niet meer zelf zwaar te investeren in een laboratoriumomgeving. Ook dit draagt bij aan het versnellen van innovaties. Het is de aloude gedachte van samenwerking tussen de drie 'o's' die in het WAC gestalte krijgt: onderzoek, onderwijs en ondernemers. Ondernemers krijgen toegang tot de kennis en kunde die aanwezig is op de WaterCampus. Studenten krijgen de gelegenheid kennis te maken met innovatie in de praktijk. Docenten komen in aanraking met de nieuwste kennis in directe combinatie met toepassingen. Samen met Wetsus, het Centre of Expertise Water Technology, het CIV Water en de Water Alliance maakt het WAC onderdeel uit van de WaterCampus Leeuwarden. Het kloppend hart van de European Water Technology Hub.

2013

- Wetsus, CEW en Water Alliance slaan handen ineen op WaterCampus Leeuwarden.
- Nieuw waterapplicatiecentrum geeft ondernemers de kans om sneller te innoveren.

Anderen over de Water Alliance

"De betrokkenheid van alle onderwijsinstellingen heeft Leeuwarden het predicaat 'Capital of Water Technology' opgeleverd. Ook op andere plekken in het land wordt gewerkt aan watertechnologie, maar alleen Leeuwarden mag die titel dragen. Juist in Fryslân is zo'n predicaat op zijn plaats. Het is hier niet alleen kennis en kunde, maar ook cultuur. We kennen hier een cultuur van eeuwenlang waterbeheer om de voeten droog te houden."

Ferd Crone,
Burgemeester Gemeente Leeuwarden bij de opening van het Waterapplicatiecentrum



"Een van de sterke punten van Water Alliance is dat je in contact komt met anderen. Samen kunnen we de rest van Nederland goed laten zien wat er in Fryslân allemaal mogelijk is."

Renze Westra,
Directeur Westra Roestvasstaal/Wafilin Systems



"Water Alliance opent deuren. Buitenlandse partijen brengen dankzij Water Alliance een bezoek aan Nederland. Zo ontstaan mooie uitwisselingen. Fantastisch! Dankzij het magazine WaterProof blijf je op de hoogte van wat er allemaal speelt in de watertechnologie. Het behoort tot mijn standaardnieuwsbronnen."

Eddy van Opijnen,
Process engineer Brightwork



foto: Heleen Haijtema

Internationale gasten



Een greep uit de tientallen buitenlandse delegaties op de WaterCampus.

Canada

De Canadese minister Diana McQueen van de Canadese provincie Alberta bezoekt in januari de WaterCampus Leeuwarden. Het bezoek is een gezamenlijk initiatief van Trade Commissioner Henk ten Wolde van het Nederlands consulaat in Edmonton (Canada) en de Water Alliance. De Canadezen zijn zeer geïnteresseerd in wat bedrijven in en rond de WaterCampus kunnen betekenen voor de diverse problemen en uitdagingen waar Alberta voor staat. Diverse vervolgspraken volgden.

Rusland

De gouverneur van Leningrad Oblast (de provincie rondom St. Petersburg) is in maart met een grote delegatie met onder andere bestuurders van verschillende comités (landbouw, gezondheidszorg, energie, Healthy Ageing, water en toerisme) op bezoek in Noord-Nederland. De delegatie bezoekt ook de WaterCampus. Leningrad Oblast wil een aantal demonstratieprojecten op het gebied van watertechnologie uitvoeren.

2013

"In Brazilië zijn veel problemen op het gebied van water en veel pogingen om hier oplossingen voor te vinden zijn vastgelopen. Mijn doel is om hier in Leeuwarden inzicht te krijgen in wat de organisaties op de WaterCampus kunnen betekenen voor de problemen in Brazilië." De heer Zwetsloot, handelsattaché Brazilië.

"Op het gebied van afvalwaterzuivering en schoon drinkwater liggen er nog veel mogelijkheden voor Nederlandse bedrijven." De heer Soulé-Kohndou, Benin.

"In de Golfstaten zijn ontzettend veel mogelijkheden op het gebied van watertechnologie, maar de interesse voor de regio ontbreekt bij Nederlandse bedrijven, terwijl er veel kansen liggen." Mevrouw Ejipe, handelsattaché Oman.

Singapore

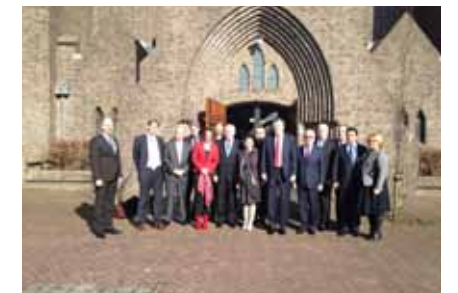
Een bedrijvendeleгатie uit Singapore bezoekt in mei de WaterCampus. Tussen organisaties uit Singapore, zoals Spring en International Enterprise Singapore, en de Water Alliance is met grote regelmaat contact en wederzijds bezoek. Water Alliance heeft een match-making georganiseerd tussen Singaporese en Nederlandse watertech bedrijven op de WaterCampus.

Twintig handelsattachés

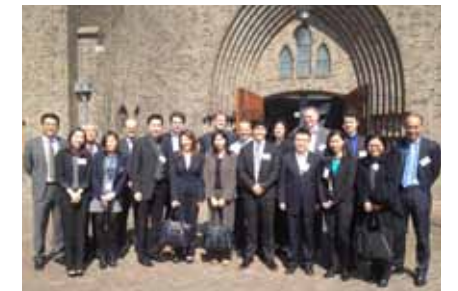
Twintig Nederlandse handelsattachés zijn in november te gast op de WaterCampus. De attachés, afkomstig uit verschillende continenten, komen naar Leeuwarden om meer te weten te komen over de partijen op de WaterCampus en wat ze kunnen betekenen voor het land waar zij gestationeerd zijn. Water Alliance directeur Hein Molenkamp en directeur Johannes Boonstra van Wetsus geven hen een korte introductie over de WaterCampus, de Water Alliance en Wetsus. Ook is er een rondleiding door het Wetsus laboratorium en het Water applicatiecentrum (WAC).



De Canadese delegatie



De Russische delegatie



De Singaporese delegatie

Vanuit de Water Alliance worden ondernemers op diverse manieren gestimuleerd in hun innovatietraject, onder andere door het faciliteren van demosites en demoprojecten. Demosites zijn een belangrijke schakel in de innovatieketen voor de opschaling van nieuwe innovaties. Lange tijd was dat niet altijd eenvoudig. Niet iedere ondernemer had de vereiste middelen voor het inrichten van een eigen lab- en testomgeving. Gelukkig is dat verleden tijd. In de achterliggende jaren zijn op korte afstand van de WaterCampus demonstratie- en ontwikkelingsites ontstaan (de zogenaamde demosites), waar ondernemers - zonder fors te hoeven investeren en lang te moeten wachten op benodigde milieuvergunningen - op laboratoriumschaal ontwikkelde technologie kunnen testen, opschalen en tonen aan potentiële klanten. De huidige demosites zijn: Vitens (drinkwatertechnologie), locatie Noardburgum, Wetsalt en Blue Energy (ontzoutingstechnologie) bij Frisia Zout in Harlingen, de RWZI (afvalwatertechnologie) van het Wetterskip in Leeuwarden, Sentec (sensorechnologie in drinkwater) bij het Water Laboratorium Noord in Glimmen en demosite 'ziekenhuisafvalwater' bij het Antonius Ziekenhuis in Sneek. Water Alliance coördineert tal van internationale oriëntatiebezoeken en ondersteunt bij de gezamenlijke profilering van de demosites.

Prijs

Op de demosite in Glimmen is in 2013 succesvol geëxperimenteerd met de coax-sensor, die is ontwikkeld door de Russische Wetsus-studente Natasha Hoog-Antonyuk (32 jaar, universiteit Tomsk). Voor haar innovatie ontvangt zij tijdens het Wetsus-congres in Leeuwarden de Marcel Mulder-prijs. De coax-sensor is een coaxkabel (bekend van televisiesignalen) waar water omheen stroomt. Het hoogfrequente televisiesignaal kan verontreinigingen en bijvoorbeeld ook roestvorming in drinkwater razendsnel vaststellen.

Waardevolle kennis

Op haar demosite in Noardburgum initieert Vitens het programma Smartwater4Europe, dat het intelligente drinkwaterleidingnet van de toekomst een stap dichterbij brengt. Het initiatief heeft binnen het Europese programma FP7 Water Inno Demo Call 6 miljoen euro subsidie ontvangen. Erik Driessen, innovatie manager van Vitens, is verheugd over de extra kennisvergaring die door het programma wordt versneld. "Dertig procent van de subsidie wordt gebruikt voor MKB'ers en die brengen specifieke en waardevolle kennis in." Samenwerking in het consortium Smartwater4Europe, bestaande uit 21 organisaties waaronder 12 MKB bedrijven, 3 waterbedrijven en 3 kennisinstituten, stelt de organisaties in staat om tests te doen met sensoren en software in een gezamenlijk leidingnet van maar liefst 35.000 kilometer, verdeeld over vier proeftuinen in Europa.

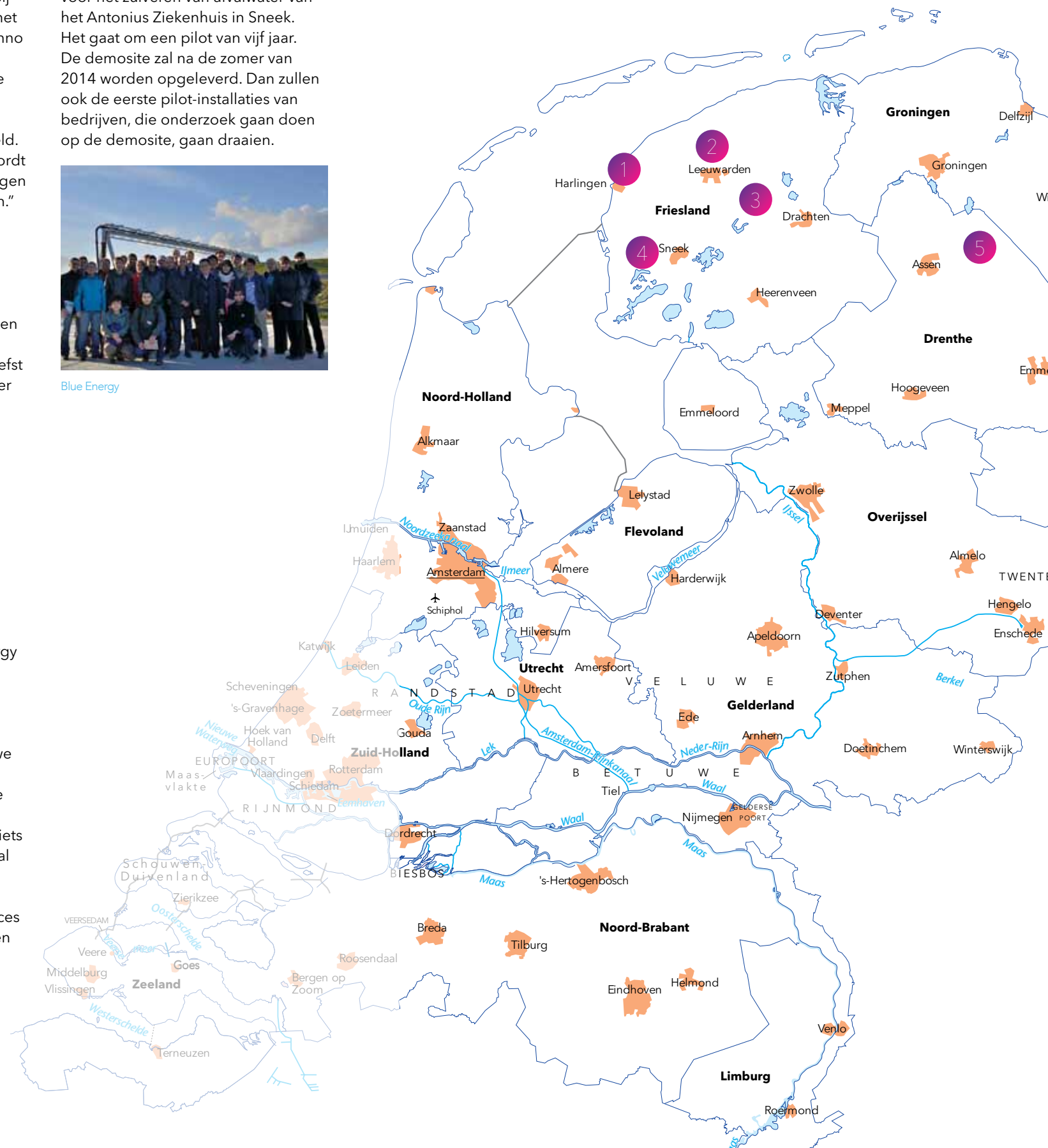
Blue Energy

In maart 2013 startten de voorbereidende werkzaamheden voor de Blue Energy pilot op de Afsluitdijk, die energie wint door het mengen van zoet water uit het IJsselmeer en zout water uit de Waddenzee. "Het is voor het eerst dat we praktijkwater gebruiken", zegt Rik Siebers, directeur van Redstack, het bedrijf dat Blue Energy ontwikkelt. In het laboratorium en in een kleine proefinstallatie bij Frisia Zout in Harlingen blijkt het technische principe al te werken. Siebers: "De pilot is geslaagd als we energie kunnen produceren voor een acceptabel bedrag. Omdat we nu nog vooral met labinstallaties werken is hierover nog nauwelijks iets te zeggen." Na de pilot, die in totaal drie jaar zal duren en uitgevoerd wordt met projectpartners Fujifilm, Wetsus en Redstack, moet het proces verder worden opgeschaald tot een demonstratie-installatie.

In september tekenden Wetterskip Fryslân, gemeente Súdwest-Fryslân, Wetsus, Antonius Zorggroep en DeSaH bv een overeenkomst voor de bouw en exploitatie van een demosite voor het zuiveren van afvalwater van het Antonius Ziekenhuis in Sneek. Het gaat om een pilot van vijf jaar. De demosite zal na de zomer van 2014 worden opgeleverd. Dan zullen ook de eerste pilot-installaties van bedrijven, die onderzoek gaan doen op de demosite, gaan draaien.



Blue Energy



- 1 Ontzoutingstechnologie locatie Wetsalt/Frisia Zout, Harlingen
- 2 Afvalwatertechnologie locatie RWZI, Leeuwarden
- 3 Drinkwatertechnologie locatie Vitens, Noardburgum
- 4 Ziekenhuisafvalwater locatie Antonius Ziekenhuis, Sneek
- 5 Sensortechnologie locatie SenTec, Glimmen

De demosites zorgen voor test- en demonstratiemogelijkheden op het gebied van:

- Duurzame ontziltling van zeewater, grondwater en afvalwater.
- Het genereren van duurzame energie uit water.
- De behandeling van afvalwater.
- Nabehandeling met zand, filters of algen.
- Extra energie uit slib.
- Zuivering van drinkwater.
- Drinkwaterinnovaties.
- Zuiveringstechnologie voor ziekenhuisafvalwater.
- Sensortechnologie.

Anderen over de Water Alliance

"De samenwerking die ontstaat door Water Alliance is erg mooi en waardevol. Het is een transparante en toegankelijke club. Je komt makkelijk in contact met anderen die ook iets met water doen, bijvoorbeeld door seminars. Ik heb daar zeer interessante contacten opgedaan. Ik voel bij Water Alliance verbondenheid. Hierdoor wordt veel kennis gedeeld. In dat opzicht is ook het magazine WaterProof erg belangrijk."

Ton Winters,
Technisch manager bij
IWC - Innovative Water Concepts



"Ik vind het super wat er op watertechnologiegebied allemaal in Leeuwarden gebeurt. Mede dankzij Water Alliance is er veel spin-off van bedrijven."

Leo de Zeeuw,
Directeur Commercial Operations
Holland Water



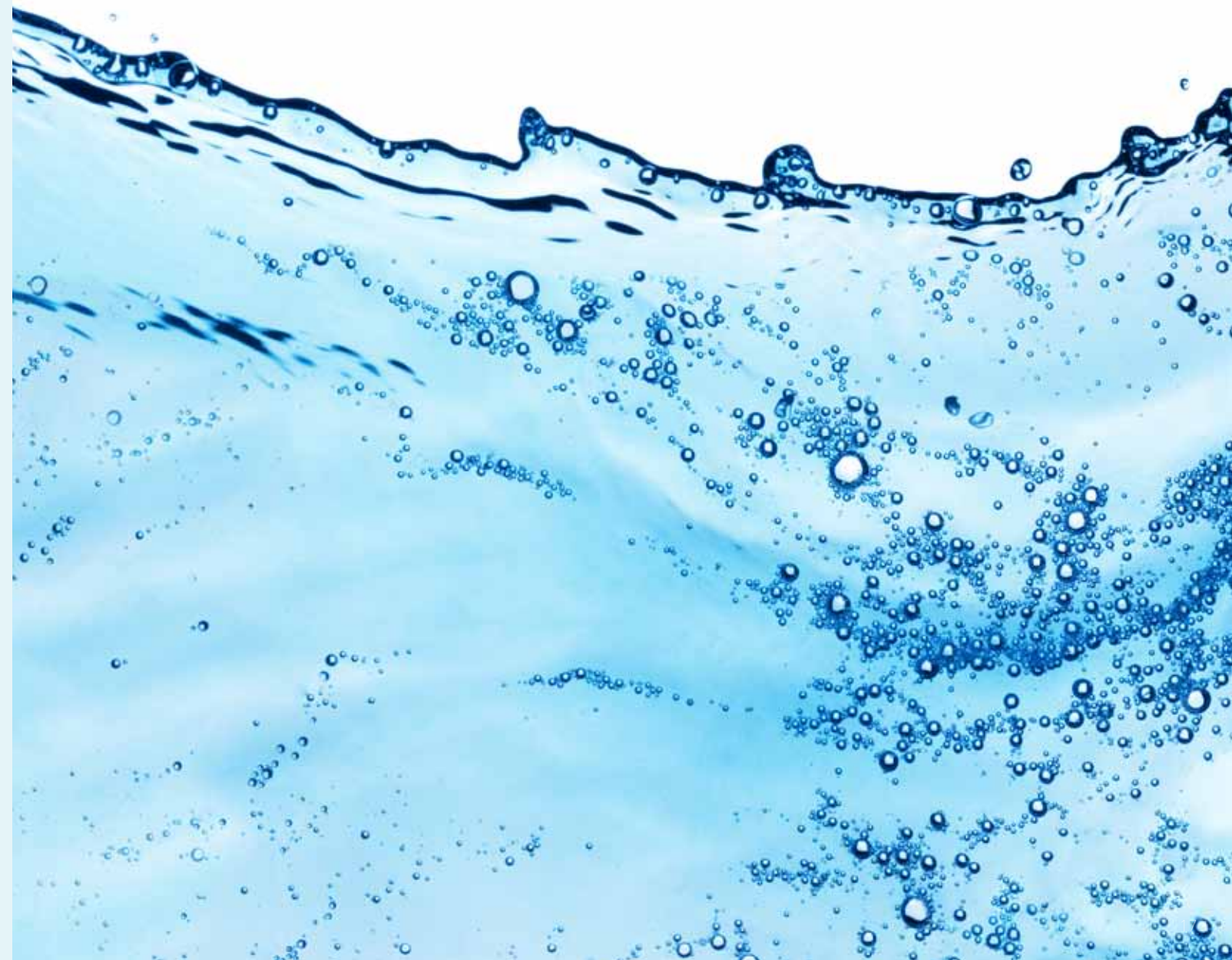
"Ik ben ervan overtuigd dat in de watertechnologie nog heel veel mogelijk is. De WaterCampus in Leeuwarden is uniek."

Joop Atsma,
Voormalig staatssecretaris
van Infrastructuur en Milieu



"Mede dankzij
Water Alliance
is er veel spin-off
van bedrijven."

Leo de Zeeuw
Holland Water





het ABC van de Water Alliance

Acquisitie

Met de NOM, de regionale ontwikkelingsmaatschappij voor de provincies Groningen, Fryslân en Drenthe, trekken we gezamenlijk op als het gaat om acquisitie, match-making en business development. We bezoeken gezamenlijk beurzen, initiëren netwerkbijeenkomsten en ontvangen diverse inkomende buitenlandse handelsmissies.

Beurzen

In 2013 intensiveren we de samenwerking met organisaties als het Netherlands Water Partnership (NWP), VLM en Aqua Nederland. Water Alliance participeert daardoor met grotere presentaties op de belangrijke nationale en internationale beurzen zoals Wasser Berlin, Weftec Chicago, Aqua Nederland (Gorinchem) en Aquatech (Amsterdam). In Amsterdam weet de Water Alliance veel aandacht te trekken met de WIS Award (zie ook elders in dit verslag), waarbij tal van watertechnologiebedrijven hun innovaties presenteren. In hetzelfde jaar bezoeken we nog tal van andere netwerk-evenementen en beurzen, zoals Pollutec Parijs. Het resultaat: meer bezoekers bij onze stands op beurzen en meer zakelijke afspraken voor onze leden.



Aquatech Amsterdam



Wasser Berlin



De Chinese delegatie

Bezoek en Hospitality

Het ontvangen van delegaties vinden wij erg belangrijk, want in de ambities van de Water Alliance en de partners van de WaterCampus is een prominente rol weggelegd voor samenwerking. Vanuit onze visie werken we aan een proactieve benadering op het gebied van match-making, netwerken en PR. In dat beeld past een beleid waarbij diverse partijen, zoals internationale overheden, studenten, PhD's, wetenschappers, start-ups en entrepreneurs gastvrij worden ontvangen.

In 2013 ontvingen wij grote aantallen individuele belangstellenden en tientallen groepen en handelsdelegaties. Vanuit haar focus op business streeft Water Alliance er steeds naar om aan dit soort delegaties concrete bedrijven te koppelen. Dat lukt ook in 2013 weer volop.

Clustervorming

In 2013 hebben we veel tijd gestoken in het overleg met regionale en landelijke stakeholders. Dit met als doel kennis te delen en innovatieve ontwikkeling stevig te profileren. Het resultaat was onder andere de gezamenlijke organisatie van een succesvol internationaal tweedaags congres Sensors4Water, maar ook een eigen symposium onder de titel WaterLink, waar ruim 300 bezoekers op afkwamen en waar partners als de NOM, WLN en vele anderen in participeerden. Hierover later in dit verslag meer.

Communicatie

In 2013 waren onze communicatie-activiteiten er vooral op gericht om de 'stroomversnellingen' waar veel van onze activiteiten in terecht kwamen op een professionele en aansprekende

manier naar buiten te brengen. Een groeiende WaterCampus, een groeiend ambitieniveau op het gebied van internationale beurzen en grote activiteiten als het symposium WaterLink gaven veel stof voor een proactieve communicatie-campagne. We zijn er van overtuigd dat 'storytelling', het vertellen van de verhalen over de passies, de successen (en soms: de tegenwind) van watertechnologie-ondernemers (en toeleveranciers) de grootste inspiratiebron vormen voor potentiële afnemers, concullega-bedrijven en belangrijke opinie-leiders zoals vakmedia. Daarom is onze communicatie er op gericht om vooral het ondernemerschap rond watertechnologie te profileren. Dit beleid hebben we in 2013 geïntensiveerd door middel van een doordachte communicatiemix.



Weftec USA in Chicago

Film

Film is een prima medium om interactief te communiceren over activiteiten. Daarom gebruiken we sinds een aantal jaren film bij onze communicatie. Hierbij gaat het onder andere om korte filmpjes over onze leden en over belangrijke evenementen.

Lobby

Water Alliance beschouwt samenwerking met partners als essentieel voor het bereiken van haar doelstellingen. Dat vergt een continue afstemming met de partners op de WaterCampus, met (leden-)bedrijven en met overheid op lokaal, regionaal, nationaal en internationaal niveau.



Magazine
Het Water Alliance relatiemagazine 'WaterProof' is uitgegroeid tot een graag geziene en belangrijke drager van onze communicatieboodschap. De reacties van de lezers zijn zeer positief. In 2013 brachten wij vier edities uit. Iedere editie wordt per post verzonden naar meer dan 1.500 adressen, nationaal en internationaal.



Marketing
De grote lijn van onze meerjarige marketingstrategie is dat de Water Alliance er vanuit gaat dat de unieke mix van aan de ene kant wetenschappelijke kennis, toegepaste kennis en faciliteiten (laboratoria, applicatiecentrum, demosites) en aan de andere kant ondernemerschap tot groei van de sector en van de werkgelegenheid zal leiden. Onze strategie is er op gericht om zoveel mogelijk de samenwerking te zoeken en daar waar mogelijk te 'ontzorgen' als het gaat om match-making, netwerken, lobby en marketing.



Nieuwsbrief
Met onze e-mailnieuwsbrief geven wij onze stakeholders en andere geïnteresseerden een regelmatige update van de ontwikkelingen op en rond de WaterCampus. De nieuwsbrief, die in 2013 negen maal is verschenen, wordt verzonden aan ruim 2.000 contacten. Deze adressen zijn geheel geactualiseerd en opgenomen in een professioneel CRM-systeem ('Perfect View Online').



Onze nieuwsbrief

Positionering
De kernactiviteiten van Water Alliance zijn direct verbonden met onze strategie: het inspireren, stimuleren, faciliteren en motiveren van onze leden om innovatieve watertechnologieën te creëren en te vermarkten. Daar waar de WaterCampus het gehele veld beslaat van kennis naar toegepaste kennis naar business, bekleedt Water Alliance de rol van matchmaker en verbinder. Water Alliance ondersteunt haar leden dan ook met bemiddeling (op de WaterCampus, maar ook nationaal en internationaal), beurzen, lobby en marketing. Elders in dit alfabet omschrijven we op diverse plaatsen uitvoerig tot welke activiteiten dit in 2013 heeft geleid.

Samenwerking
Er vonden in 2013 diverse bijeenkomsten met landelijke instanties plaats, waarmee we bij relevante nationale stakeholders draagvlak willen creëren voor gezamenlijke verdere ontwikkeling van het (noordelijke) watertechnologie cluster en de WaterCampus in het bijzonder. Zo was er contact met onder andere Topteam Water, het Ministerie van Economische Zaken, het Ministerie van I&M, RVO, NWP, VLM, Aqua Nederland en andere relevante landelijke organisaties. Ook was er regelmatig een overleg tussen marketingafdelingen (Marketing overleg Wetsus, Marketing Leeuwarden, provincie Fryslân en Water Alliance). Daarnaast kijken we terug op deelname aan acquisitie-overleg tussen diverse stakeholders, clusteroverleg tussen gemeente Leeuwarden, Provincie Fryslân en Water Alliance en deelname aan diverse directie-overleggen tussen de vijf noordelijke clusterorganisaties: Sensor Universe, HANNN, Energy Valley, Food-Agribusiness en Water Alliance. Kortom: er was veel overleg in het kader van de landelijke Topsector Water. In 2013 kwam daar nog iets bij: de oprichting van de WaterCoalitieNL; een landelijk samenwerkingsverband waarin NWP, VLM, Aqua Nederland en Water Alliance de krachten bundelen.

Ook andere vormen van samenwerking vonden plaats. Zo participeerden we eind 2013 in de tijdelijke Friese Ambassade in Den Haag; een promotioneel visitekaartje van alles Fryslân te bieden heeft.



De tijdelijke Fryske Ambassade in Den Haag

Verslaglegging
Verslaglegging van onze activiteiten vond zoals gebruikelijk op diverse niveaus plaats. We maakten interne verslagen voor de Raad van Toezicht en Raad van Advies. We maakten verslagen van tientallen vergaderingen en bijeenkomsten en van beursbezoek en we lieten tal van ontwikkelingen vastleggen in persberichten en artikelen. Verder produceerden we in 2013 het jaarverslag 2012.

WaterLink
Een doorslaand succes is WaterLink; een groot watertechnologie business symposium, dat bijna 300 deelnemers trekt. Naast een plenair gedeelte, worden er parallel workshops en themasessies gehouden. Bij de themasessies zijn stakeholders en participanten van de Water Alliance betrokken. WaterLink staat in 2013 in het teken van de samenwerking tussen de noordelijke clusters. Het streven is om vanuit de diverse noordelijke clusters regelmatig dit soort symposia te organiseren, waarbij cross-overs vanuit andere clusters ook kunnen worden belicht. Noordelijke sterktes worden op deze manier steviger onder de aandacht gebracht. Via persberichten en artikelen doen we verslag; ook maken we een speciale film, met een sfeerimpressie. Een filmverslag van dit symposium treft u op het YouTube-kanaal van de Water Alliance.

Website
Met een aantrekkelijke en overzichtelijke website informeren wij onze stakeholders en andere belangstellenden over ontwikkelingen rondom de Water Alliance en haar leden. Met het oog op de interactie zijn er directe koppelingen met alle social media en is de agenda prominent in beeld.



WIS Award
In 2013 introduceerden we de jaarlijks terugkerende Water Alliance Innovation Stimulation Award (WIS Award). Een wedstrijd waarbij meerdere watertechnologiebedrijven een innovatie kunnen 'pitchen'. De voorrondes werden gehouden tijdens de IWW Aquatech Amsterdam.



WaterLink symposium



De WIS kandidaten op podium van Aquatech

Anderen over de Water Alliance

"Als MKB-bedrijf waren we tot nu toe sterk gefocust op de techniek, wat heeft geresulteerd in een betrouwbaar, duurzaam en innovatief UV product. De zuinigste in zijn soort. Met dit bijzondere product willen we ons huidige Europese netwerk verder uitbouwen. De Water Alliance helpt ons hierbij."

Ton van Remmen,
Directeur Van Remmen UV Techniek

"Water Alliance brengt de ideeën die bij Wetsus ontstaan op de markt. Er wordt verder gekeken dan Nederland. Dat moet ook! Nederland is te klein en in mijn ogen nog te conservatief op watergebied. Ik zie dat Water Alliance internationaal steeds beter op de kaart staat."

Maurice Tax,
Creatief denker/directeur, Bright Spark

"Leeuwarden heeft de visie en de ambitie om uit te groeien tot de Europese watertechnologie hub. Dat blijkt bijvoorbeeld uit de investering in de uitbreiding van de WaterCampus. Dat ambitieniveau is belangrijk. Voor ons heeft deze regio een grote toegevoegde waarde. Je opereert hier in het centrum van de watertechnologie. Tevens zijn er de Water Alliance en een wethouder die het tempo er fors in weten te houden."

Peter Bulsing,
Directeur Bucon

"Wij hebben de afgelopen jaren al veel kennis opgedaan met het zuiveren van water door middel van zeewier. Daarbij zijn we gefocust op de praktijk. Dat troffen we ook hier aan op de WaterCampus. Hier gaan we, onder andere met behulp van het prachtig ingerichte Waterapplicatiecentrum, testen doen en vervolgens het product op een grotere demo-site laten zien. Ja, daarna snel de markt op."

Martijn van der Kraan,
Projectleider Feyecon

"Hier biedt men een totaalaanbod. Van onderzoek tot ondersteuning bij het vermarkten van watertechnologieproducten. Dat maakt het logisch dat wij hier gevestigd zijn."

Erik Wildeboer,
Managing director Berghof

"Voor ons bieden de activiteiten en de zichtbaarheid van de Water Alliance, in combinatie met de NOM, een podium voor match-making. Dat moet op termijn tot extra omzet leiden."

Marten van der Schoot,
Directeur Landustrie



Ton van Remmen



Maurice Tax



Peter Bulsing



Martijn van der Kraan



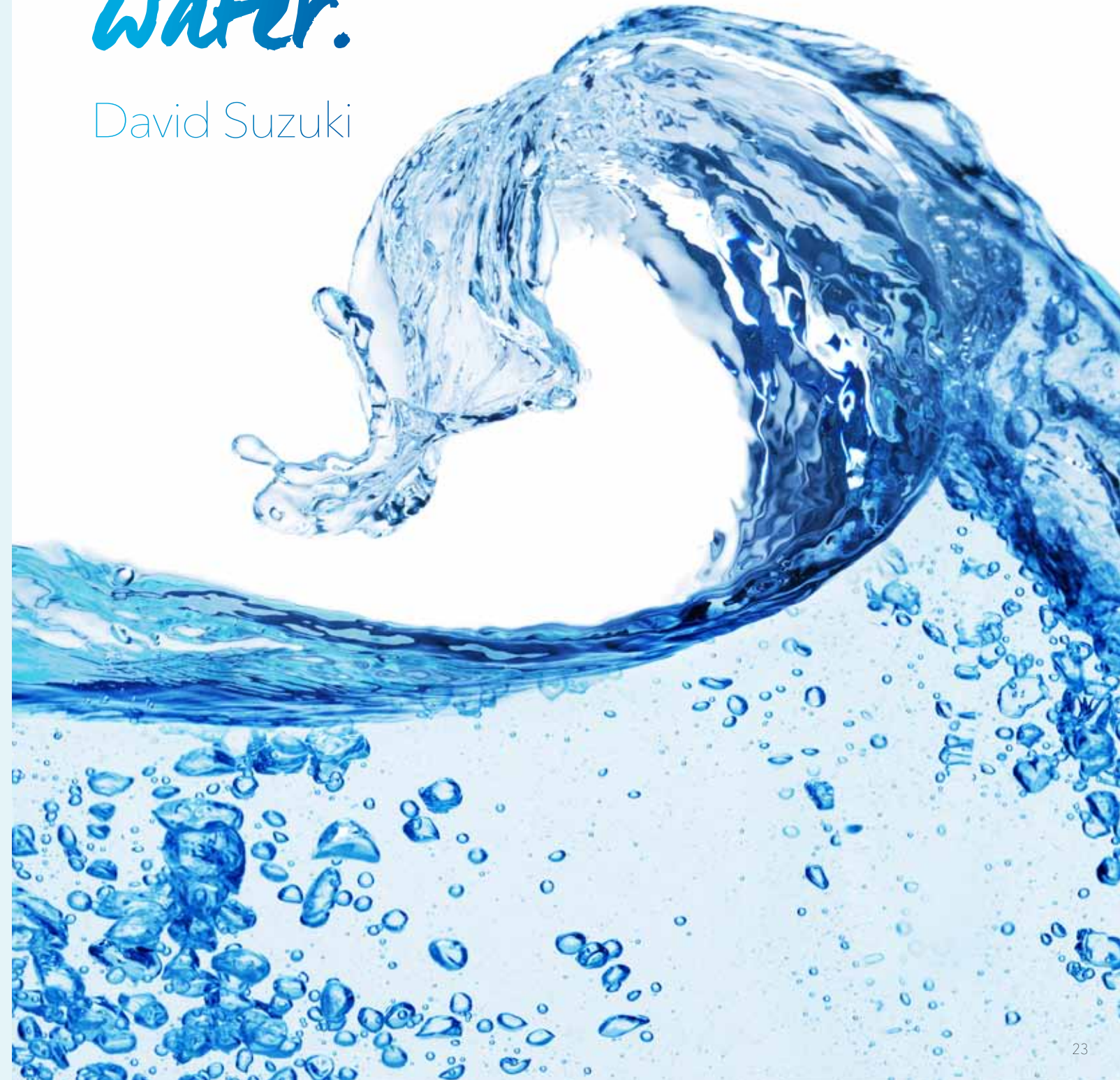
Erik Wildeboer



Marten van der Schoot

"More than a billion people lack adequate access to clean water."

David Suzuki



WaterTechnoTweets

Evert vd Werforst @EWerforst @60Heinstein @Aquatech @nwpnederland @WaterAllianceNL complimenten voor de organisatie, het was de beste plek van de beurs!

Mans Loman @mansloman Business, wetenschap en educatie op het gebied van water ontmoeten elkaar in Leeuwarden. #WaterLink

Kees de Koning @Kees_deKoning Werelden verbinden Water en Dairy, #waterlink event in Leeuwarden.





Het jaar in vogelvlucht

gebeurtenissen en ontwikkelingen

Zoals gezegd: 2013 was een jaar van stroomversnellingen. Meer samenwerking, grotere aanwezigheid op beurzen, uitbreiding van de WaterCampus; een eigen symposium, een actievere communicatie via magazine, internet en film. Het is teveel om volledig te zijn. Hieronder de meest belangrijke gebeurtenissen die we eerder in dit verslag nog niet noemden.

Januari

Rapport watertechnologiesector

Water Alliance publiceert een rapport over de economische betekenis van de Noord-Nederlandse watertechnologiesector. Belangrijke conclusie: watertechnologie is een vitale groeisector voor het noorden, vooral vanwege de kansen die er liggen op het vlak van innovatie en export. Wereldwijd is er een enorme vraag naar schoon water en naar slimme oplossingen voor afvalwater. Het rapport verkent de economische betekenis in termen van omzet, export, innovatie, banen en arbeidsmarkt. Ook de trends en de kansen voor de toekomst komen aan bod.

Februari

Kennisplatform

Water Alliance is in samenwerking met het CEW betrokken bij de start van een aantal bijeenkomsten van het Kennisplatform Watertechnologie en Glastuinbouw. Het platform wil de werelden van de watertechnologie en de glastuinbouw bij elkaar brengen. Dit vanuit de gedachte dat door 'cross sectorale' samenwerking van ondernemers, kennisinstellingen, brancheverenigingen en (lokale en regionale) overheid nieuwe kansen voor innovatie kunnen ontstaan.

Maart

Seminar

Directeur Hein Molenkamp van de Water Alliance is een van de sprekers op het seminar 'Watertechnologie: Ontwikkelingen en kansen in het buitenland', dat is georganiseerd door NDC Mediagroep Deutsche Bank. Molenkamp laat zijn publiek kennis maken met de indrukwekkende wereld van watertechnologie en de kansen voor het bedrijfsleven op de WaterCampus. Het seminar wordt geopend door Ferd Crone,

burgemeester van 'The capital of watertechnology' Leeuwarden.

Aqua Nederland Vakbeurs

Het Netherlands Water Partnership (NWP), Aqua Nederland, het Koninklijk Waternetwerk Nederland (KWN), Aqua for All en Water Alliance slaan de handen ineen op de Aqua Nederland Vakbeurs, die van 19 tot en met 21 maart 2013 wordt gehouden in Gorinchem. Net als in 2012 hebben de partijen gezamenlijk een netwerk- en workshopplein georganiseerd. Doel: kennisdelen en netwerken. Bezoekers worden op een praktische manier in korte tijd geïnformeerd over actuele initiatieven op het gebied van watertechnologie.

Wereld Waterdag

Op Wereld Waterdag (22 maart) opent de WaterCampus haar deuren voor het publiek. Honderden bezoekers krijgen een rondleiding, onder andere door het laboratorium van Wetsus en een presentatie van de Water Alliance in science center Johannes de Doper.

April

WaterTech Canada

In april is een delegatie van Nederlandse watertechnologie-bedrijven samen met de Water Alliance aanwezig op de WaterTech in Banff, Alberta, Canada. WaterTech is een jaarlijks terugkerend watertechnologiesymposium waar honderden watertechnologie specialisten bijeenkomen om de laatste ontwikkelingen te bespreken, de vele presentaties bij te wonen en de vakbeurs te bezoeken. Onder andere de bedrijven Brightwork, Saltech, Biotrack en BlueLegMonitor geven een presentatie van hun state of the art technologie en staan samen met het Nederlandse consulaat

uit Edmonton op een stand. Ook Water Alliance geeft een presentatie. Voorafgaand aan het symposium zijn er twee dagen gereserveerd voor matchmaking in onder meer Edmonton en Calgary. Dit is georganiseerd door de Water Alliance in samenwerking met het Netherlands Trade Office in Edmonton. Een geslaagde missie: door diverse deelnemende bedrijven zijn na de eerste ontmoetingen vervolgspraken gemaakt, waar weer business uit voort gekomen is.

Mei

Wasser Berlin

In mei is de Water Alliance van de partij op Wasser Berlin 2013. De stand werd massaal bezocht. Niet alleen de internationale waterwereld kwam langs, ook minister Melanie Schultz van Haegen van Infrastructuur en Milieu was hierbij aanwezig.

Juni

Bedrijvigheid op en rond de WaterCampus

Inspirerend en motiverend. Dat is de eerste informatiebijeenkomst 'Bedrijvigheid op en rond de WaterCampus', waarbij de Water Alliance een belangrijke rol speelt. Ruim vijftig toehoorders zorgen voor een volgepakte Rode Zaal van science center Johannes de Doper in het business center van de WaterCampus. Zij krijgen een helder beeld van de WaterCampus en van de organisaties die staan voor Business (Water Alliance), Science (Wetsus) en Educatie (CEW), met ondersteunende faciliteiten zoals de demosites en het Waterapplicatiecentrum. Het bedrijfsleven komt zelf ook ruimschoots aan bod. Zij presenteren niet alleen hun activiteiten in de verschillende innovatieprojecten, maar tonen ook het belang en succes van export activiteiten vanuit de WaterCampus. De Water Alliance laat tevens zien hoe de WaterCampus en de bedrijven zich op een Holland Water Paviljoen profileren.

September

Meer studenten

Goed nieuws voor de sector: meer studenten kiezen voor watertechnologie! De instroom in de watergerelateerde hbo-opleidingen in Leeuwarden is in het studiejaar 2013-2014 met meer dan 50 procent toegenomen. Hogeschool Van Hall

Larenstein en de NHL Hogeschool verwelkomen dus aanzienlijk meer eerstejaars studenten in hun watertechnologie-gerelateerde opleidingen. Een goede zaak, want de komende jaren zijn er veel technisch opgeleide mensen nodig. Door de toenemende vergrijzing moet personeel worden vervangen en door groei van de sector ontstaat er steeds meer werkgelegenheid. Tot 2020 heeft de Nederlandse watersector ruim 40.000 vacatures in te vullen.

Sensors4Water

Water Alliance is in september medeorganisator van het tweedaags internationaal congres Sensors4Water in Assen. Directe aanleiding voor het congres is de afronding van het innovatieproject SAWA (Sensors And Water), waarbij partijen uit de watersector in Nederland betrokken zijn. Doel: de kwaliteit van het Nederlandse drinkwater, die wereldwijd al op grote hoogte staat, nóg beter maken door toepassing van nieuwe sensortechnologie. De vijftien partijen, bestaande uit MKB, drinkwaterbedrijven en kennisinstituten, bundelden de krachten voor de verdere ontwikkeling van diverse bruikbare sensoren. Het resulteert in de ontwikkeling van elf verschillende sensoren.

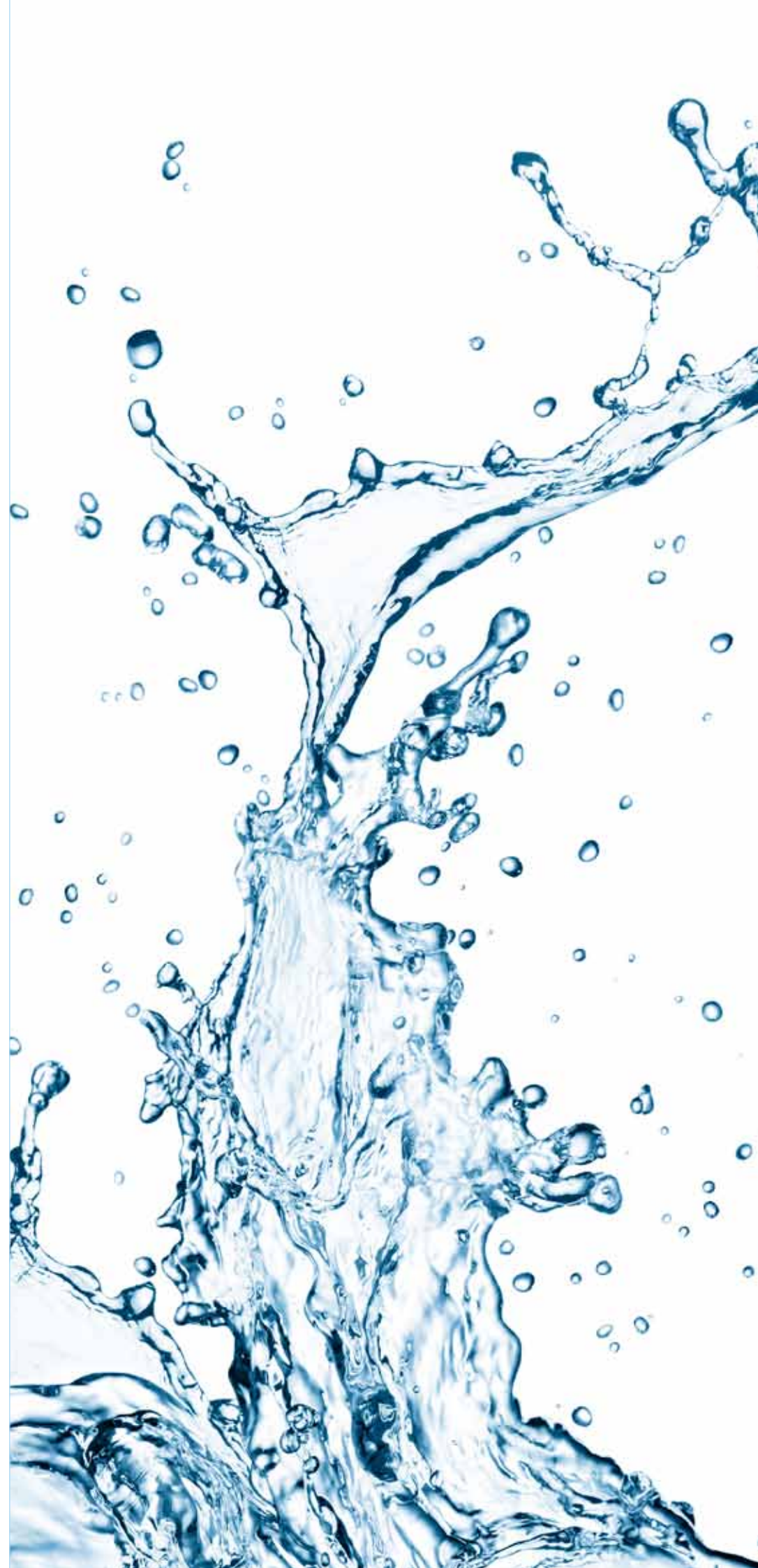
Oktober

Wetsus Congres

Tijdens de eerste dag van het jaarlijkse Wetsus Congres, in oktober, maken Aqua Nederland, Netherlands Water Partnership, VLM en Water Alliance bekend dat de samenwerking verder wordt geïntensiveerd onder de naam WaterCoalitieNL. De afgelopen jaren werden diverse activiteiten al gezamenlijk opgepakt en afgestemd, maar door de samenwerking nu officieel te maken kan het watertechnologisch bedrijfsleven in Nederland nog beter worden ondersteund. Het ondersteunen van MKB bij innovatie en export, collectieve activiteiten en het vormen van één spreekbuis voor overheden en sectorpartijen zijn de belangrijkste thema's in de samenwerking.

Weftec

De Water Alliance is in oktober aanwezig op de Weftec: de 'Water Environment Federation Technical Exhibition & Conference; the Water Quality Event' in Chicago. De Water



Alliance leden Biotrack, Berghof Membrane Technology, Aqana, Landustrie en Foru-Solution zijn als standhouder vertegenwoordigd.

WIS Award

In oktober wordt de Water Alliance Innovation Stimulation Award geïntroduceerd. Water Alliance daagt innovatieve ondernemers binnen de watertechnologiesector uit hun meest innovatieve product aan te dragen voor de prestigieuze Water Alliance Innovation Stimulation Award. Uit alle inzendingen selecteert Water Alliance de tien beste innovaties en nomineert deze voor de Award. Tijdens de Aquatech Amsterdam (in november) pitchten de 10 ondernemers hun innovatie op de Aquastage. Dit is tevens het startpunt van een publieke jury. Digitaal stemmen kan op de website. Op 16 Januari 2014 wordt tijdens WaterLink de winnaar bekend gemaakt. Als prijs ontvangt de winnaar een heel jaar lang extra PR aandacht.

Uitbreiding WaterCampus

De eerste paal van de uitbreiding van de WaterCampus wordt geslagen. Tijdens een speciale culturele opening rond het kunstwerk 'Stille Wetters', hebben de Leeuwarder wethouder Henk Deinum, Johannes Boonstra namens de Wetsus Executive Board, Maarten Volbeda, directeur BAM Utiliteitsbouw Noord en leerlingen van OBS De Potmarge de grond ingewijd waar de uitbreiding wordt gerealiseerd. De uitbreiding wordt in oktober 2014 afgerond.



Inwijding bouwgrond uitbreiding WaterCampus

November

IWW Aquatech


Succes voor leden van de Water Alliance tijdens de IWW Aquatech in november. De Aquatech behoort mondiaal tot de toonaangevende internationale beurzen in de watersector. Het Nederlandse bedrijfsleven is nog nooit zo sterk vertegenwoordigd als dit jaar. In samenwerking met het NWP, VLM en Aqua Nederland heeft Water Alliance het Holland Business Paviljoen georganiseerd, waar veel Nederlandse bedrijven zich presenteren. Met name de buitenlandse delegaties hebben veel belangstelling voor de aanwezige bedrijven op dit paviljoen. Op de Aquatech profileert de Water Alliance, samen met Wetsus en het Centre of Expertise Water Technology (CEW), op haar eigen 'beurseiland' de WaterCampus. Meerdere delegaties, uit onder andere Midden- en Noord-Afrika, Colombia, Canada en de V.S. zijn na deze kennismaking vertrokken richting Leeuwarden om de WaterCampus met eigen ogen te aanschouwen. "De combinatie van onderwijs, onderzoek en bedrijfsleven is uniek in de wereld", stelt één van de delegatieleden.

Internationale belangstelling

Ook begin november is er grote internationale belangstelling voor de WaterCampus. Allereerst is er het bezoek van de Canadese ambassadeur James M. Lambert. Hij wordt ontvangen door Johannes Boonstra van Wetsus en Hein Molenkamp van de Water Alliance. Er wordt onder andere gesproken over de business kansen van beide landen op het gebied van watertechnologie.

Canadese, Colombiaanse, Afrikaanse handelsdelegatie

Er is bezoek van een dertig man sterke Canadese handelsdelegatie. Er worden goede contacten gelegd. Ook wordt aandacht besteed aan een aantal interessante casussen, waaronder het probleem van algenbestrijding in Canada. Aan het eind van de week worden een Colombiaanse en een Afrikaanse delegatie verwelkomd. Zij zijn geïnteresseerd in de samenwerking tussen de verschillende partijen op de WaterCampus. Na uitgebreide voorlichting over de WaterCampus volgt een rondleiding door het Wetsus lab en het Waterapplicatiecentrum.



*"Let there be work,
bread, water and
salt for all."*

Nelson Mandela

Activiteitenoverzicht Water Alliance 2013

Januari

- 10 Bezoek van de ambassadeur uit Tunesië aan WaterCampus
- 17 WaterLink event met aansluitend een nieuwjaarsborrel in WTC Leeuwarden
- 23 SNN topsector meeting op WaterCampus
- 23 Delegatie Alberta, Canada, onder leiding van milieu-minister McQueen. Diverse leden van de Water Alliance presenteren hun technologie
- 28 Bezoek van Zweedse delegatie uit Lund aan WaterCampus
- 28 Uitvoering opdracht Visie Fryslân Water 2020
- 28 Overleg proeftuin water regio Zwolle en de Water Alliance
- 30 Bijeenkomst TCNN
- 31 Bezoek groep ambassadeurs aan WaterCampus in verband met bezoek Noord-Nederland

Februari

- 4 Deelname aan PIONN bijeenkomst, Het vizier op Rusland
- 6 Raad van Advies bijeenkomst Water Alliance
- 12 Bijeenkomst Kennisplatform Watertechnologie & Glastuinbouw
- 12 WaterCampus Business Café
- 14 Deelname Noordervisie 2040 - NoorderLAB bijeenkomsten

Maart

- 4/5 Bezoek van Russische delegatie Leningrad Oblast
- 12 RVO KRW congres Den Bosch
- 18-22 Wetsus Rabobank Water Business challenge
- 19-21 Aqua Nederland Vakbeurs Gorinchem
- 22 Wereldwaterdag, WaterCampus Publieksdagen
- 26 Spreken op watertechnologie seminar Deutsche Bank
- 27 Brussel lobbybijeenkomst WaterCampus

April

- 3 Bezoek Milwaukee World Water Hub
- 3/4 Aquatech USA
- 4-10 Deelname Chinareis, onder leiding van provincie Groningen
- 8 Bezoek van burgemeester Acron, Ohio, USA aan WaterCampus
- 12 Banff, Alberta, Canada beurs, met diverse match-making gesprekken tussen Nederlandse en Canadese bedrijven en organisaties
- 15 Informatielunch nieuwe bedrijven op de WaterCampus
- 22 Bezoek delegatie uit Singapore aan WaterCampus, inclusief match-making bedrijven
- 23-26 Deelname beurs Wasser Berlin, met Holland Business Pavillion
- 26 Promotie Philipp Kuntke, Wetsus, opening Urine project Wetterskip

Mei

- 14 Deelname aan Bluetech Water Forum, Amsterdam
- 16 Ledenbijeenkomst Water Alliance
- 24 Opening Waterwonderlab bij Natuurmuseum
- 24 Opening nieuw pand Capilix Heerenveen
- 28 Bezoek van Enterprise Ireland
- 30 Workshop Waterwijs in de Watertechnologie
- 30 Alumni-activiteit Wetsus en WaterCampus Business Café

Juni

- 6 Deelname Minisymposium WLN - De waarde van water
- 10-12 Expo Apa en Ara congres, Roemenië
- 12 Bezoek van WTC Winnipeg, Canada
- 12 Delegatie RVO inzake Holland branding
- 19 Bezoek Acron Water Supply aan WaterCampus
- 19 Bezoek Russische delegatie
- 20 Workshop legionella op WaterCampus

- 27 WaterCampus informatiebijeenkomst
- 27 WaterCampus Business Café

Juli

- 1 Bijeenkomst Slim met water en energie programma Leeuwarden
- 2 Bezoek aan WaterCampus in verband met stedenband Franeker - Satoralajuhely, Hongarije
- 2 Bezoek aan WaterCampus van Chinese delegatie Liyang
- 9-11 Deelname aan Rostock Branchenkonferenz

Augustus

- 22 NFIA op WaterCampus

September

- 9 Drijvend Waterlab tijdens Event !UIT 2013
- 9/10 Organisatie van het tweedaags Internationaal Congress Sensors4Water in Assen
- 12 NFIA op WaterCampus
- 13 Opening Waterapplicatiecentrum (WAC)
- 16-20 Deelname met bedrijvenmarkt aan Fryske ambassade
- 19 WaterCampus Business Café
- 23 Bezoek aan WaterCampus van Palestijnse delegatie
- 30 Start WaterCoalitieNL samenwerking Water Alliance, NWP, VLM, Aqua Nederland
- 30-9/1-10 Deelname Wetsus congres

Oktober

- 3 Officiële start bouw uitbreiding WaterCampus
- 4 Bezoek aan WaterCampus van delegatie Namibië
- 5-10 Deelname Weftec Chicago, USA
- 8 Platformbijeenkomst Watertechnologie & Glastuinbouw
- 10 Deelname Dag van Duurzaamheid Harmonie Leeuwarden
- 19-27 Noordelijke handelsreis Chengdu/Liyang in samenwerking met Provincie

- Fryslân en Gemeente Leeuwarden
- 30/31 Internationaal INES Congres - Blue Energy op WaterCampus

November

- 4 Bezoek van Canadese ambassadeur Lambert aan WaterCampus
- 4-8 IWW Aquatech, Amsterdam, Water Alliance mede-organisator van Holland Business Pavilion
- 4-8 Tijdens Aquatech wordt door Water Alliance de WIS Award wedstrijd gehouden
- 5/6 Bezoek van Canadese handelsdelegatie uit Manitoba aan WaterCampus
- 8 Bezoek van MENA-region delegatie aan WaterCampus
- 12 Bezoek aan WaterCampus van internationale Nederlandse handelsattachés
- 21 EIP-Water Brussel, stand en ondersteuning gedeputeerde Konst

December

- 2 Netwerk diner ten behoeve van kick-off EU project Smartwater4Europe Vitens
- 9 Innovatieprogramma Watertechnologie
- 18-24 Serious request/Glazen huis

"We forget that the water cycle and the life cycle are one."

Jacques Yves Cousteau



A high-speed photograph of a water splash, showing a crown of water at the top and numerous bubbles rising from below. The water is a vibrant blue color.

wateralliance

Agora 4, 8934CJ Leeuwarden Nederland T: 058 284 90 44 E: info@wateralliance.nl

www.wateralliance.nl

**WATER
CAMPUS**

Leeuwarden

*from idea
to business*